

童年的精神底色，永远是一个民族最深层的基础设施

陈童

一

经济发展与文化建构从来不是一道单选题。当GDP增速成为唯一的指挥棒，文化领域就容易沦为资本的殖民地。今天的儿童文化市场，看似繁花似锦——动画片每分钟都在更新，短视频不停地滚动，但量的膨胀恰恰掩盖了质的贫困。这种贫困不是简单的“审美降级”，而是一种精神底色的流失。

真不能只顾着经济建设为中心了，文化精神领域的建设必须重视起来。现在从孩子看的动画片、短视频到大人看的各种古偶剧，都存在很大问题。尤其是儿童内容，数量上是爆炸式增长，质量上却比八十年代生人的童年记忆大踏步倒退，甚至不止是倒退——有些内容就是在喂毒。

二

这种“毒”未必是显性的血腥暴力，更多的是隐性的价值扭曲与精神空心化。也许是境外势力在搞文化渗透战，也许是资本的无序扩张，无论原因如何，现实是：某些儿童内容要么是算法精心设计的成瘾陷阱，让孩子在多巴胺的过山车中丧失深度思考的能力；要么是将拜金、功利、扭曲的人际关系包装成糖果外衣。一个人小时候打下的精神底色是会影响一辈子的，如果在最该建立“何为正义、何为崇高”认知的年纪，孩子们接触的都是快餐式的娱乐快消品，二十年后我们得到的将是一群精神世界空心化的成年人。

这不是危言耸听。神经科学已经证实，儿童时期形成的神经回路和价值观框架，会深刻影响成年后的决策模式。当文化消费沦为纯粹的眼球经济，当教育意义被流量逻辑视为“不商业”的负担，我们的下一代正在无意识中接受一场没有硝烟的殖民——不是领土的丧失，而是精神家园的失守。

三

我想起小学二年级时读的《岳飞传》。是的，那不是多么高雅的文学作品，但它传递的“精忠报国”四个字，足以成为一个人面对人生抉择时的内在罗盘。这种精神底色不是精英文化的专属，而是大众文化应当承担的基本责任。我们这一代人能够记得，在物质并不丰裕的年代，一本小人书、一部动画片如何塑造了对善恶的基本判断。而今天的孩子面对的是一个信息过载却意义匮乏的世界——他们在海量内容中漂流，却难以找到一个可以锚定价值的坐标。

问题不在于市场上存在低质产品，而在于缺乏能够撑起一个人精神底色的文化脊梁。不是说只允许精品存在，而是必须有一些内容，能够在孩子心中种下关于勇气、正义、责任与爱的种子。这些种子平时看不见，但在人生的风雨来临时，它们就是一个人不倒的支撑。

四

解决这个问题，不是要回到文化匮乏的年代，也不是要搞单调的“样板戏”。我们需要建立的是一道“文化营养标准”——正如食品有安全标准，精神食粮也该有底线。这底线之上，百花齐放；这底线之下，必须清退。

监管部门需要划出红线，将那些明显有毒的内容挡在儿童世界之外，不能让境外资本通过一个动画IP就影响千万中国儿童的价值观。创作者需要重拾“以文化人”的自觉，明白流量之外还有责任，娱乐之上还有教化。家长更需要成为孩子精神世界的守门人，像筛选奶粉一样筛选文化产品，在算法的包围中为孩子守住一片有营养的净土。

五

《岳飞传》的意义不在于它多高雅，而在于它回答了“人应该怎样活”这个根本问题。今天的中国，比任何时候都富裕，也比任何时候都更需要回答这个问题。如果连我们的孩子在文化消费中都无法建立起对真善美的基本信仰，那么再高的摩天大楼，也可能建在流沙之上。

文化不是经济的装饰品，而是民族的根脉。守护孩子的精神底色，就是守护中国的未来。二三十年后的中国图景，取决于今天我们在儿童心灵中播下什么样的种子。这不是一个文化部门能独立完成的事业，而是整个社会的良心所在——因为童年的精神底色，永远是一个民族最深层的基础设施。

北京科学技术出版社出了一本书，叫《写给儿童的中国历史》，台湾人陈卫平写的。但是已经有不少网友发现了，这本书问题很大，基本上可以确定是用来毒害我们的儿童的。最严重的是，网上有不少推手在推这本书。可能又一次是满清余孽的资本和台独势力联合起来搞的幺蛾子。